



Très fort développement des activités de GECI International au 1^{er} trimestre 2016/2017, porté par la croissance externe

Un 1^{er} trimestre (avril à juin 2016) confortant les objectifs de croissance du Groupe:

Le Groupe GECI International (« le Groupe ») réalise un chiffre d'affaires de 5,5 M€ au premier trimestre 2016/2017 contre 0,4 M€ au premier trimestre de l'exercice précédent. Le niveau des ventes réalisées confirme la pertinence de la stratégie du Groupe et aussi l'intégration réussie de groupe EOLEN, ESN acquise en août 2015, qui contribue pour 5,2 M€ au chiffre d'affaires du trimestre et dont la stratégie a été alignée sur celle du Groupe.

L'offre a été orientée vers des prestations à plus forte valeur ajoutée, la dynamique de développement intensifiée avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs commerciaux, la réactivité opérationnelle accrue avec le renforcement des équipes de ressources humaines et la mise en place de nouveaux process. La montée en gamme de l'offre s'est aussi accompagnée des démarches de certification ISO 9001 et 27001 engagées dans plusieurs filiales du Groupe afin d'accéder à de nouveaux référencements et marchés.

Lors du premier trimestre, le Groupe a également poursuivi sa stratégie de développement à travers l'acquisition le 21 juin 2016 de la société ETUD Intégral, spécialisée en design, ingénierie et prototypes, notamment pour les secteurs de l'automobile et des transports. Cette société, reconnue pour ses compétences, vient élargir l'offre du Groupe dans les services et produits intelligents.

Avec son expertise et sa capacité d'innovation, ETUD Intégral a historiquement démontré son savoir-faire à concevoir, développer et produire des séries limitées de véhicules urbains, hybrides ou électriques, répondant aux ambitions des villes d'aujourd'hui dans leur recherche de solutions intelligentes pour la protection de leur environnement.

Classée dans le Pôle « Ingénierie », la contribution de cette acquisition au chiffre d'affaires trimestriel consolidé s'établit à 0,1 M€ pour les huit jours d'activité intégrés au 30 juin 2016.

Chiffre d'affaires par activité

Pôles d'activité	1 ^{er} trimestre (avril – juin 2016)		1 ^{er} trimestre (avril – juin 2015)	
	M€	% CA	M€	% CA
Ingénierie	0,9	17,1 %	0,3	67,1 %
Informatique et Télécoms	2,9	53,4 %		
Finance	1,6	29,5 %		
Holding	0,0	0,0 %	0,1	32,9 %
Chiffre d'affaires trimestriel	5,5	100,0 %	0,4	100,0 %

- **Ingénierie**

Le chiffre d'affaires trimestriel du pôle « Ingénierie » s'élève à 0,9 M€ (dont 0,7 M€ au titre des activités du groupe EOLEN), soit 17% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2016.

En France, le Groupe a poursuivi sa stratégie de montée en valeur ajoutée et de diversification, notamment dans des secteurs à forte croissance, tels les énergies renouvelables, les biotechnologies, les véhicules électriques et les transports urbains.

L'intégration de la société ETUD Intégral a permis de renforcer les expertises du Groupe, notamment dans le design, l'ingénierie et la réalisation de prototypes fonctionnels pour l'automobile et les transports. Des synergies significatives sont en cours de mise en place avec les autres filiales du Groupe.

En Afrique du Sud, les ventes s'appuient sur la crédibilité historique du Groupe et reposent notamment sur un contrat de formation, récemment démarré pour une durée de cinq ans et porteur d'actions de formation et d'activités de e-learning supplémentaires.

- **Informatique & Télécoms**

Le chiffre d'affaires trimestriel du pôle « Informatique & Télécoms », issu de la reprise du groupe EOLEN, s'établit à 2,9 M€, soit 53% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2016.

En France, les ventes s'appuient sur des prestations à forte valeur ajoutée auprès d'opérateurs et équipementiers télécoms de référence. Parallèlement, des développements encourageants ont été enregistrés dans le domaine des SMACS (*social networks, mobility, analytic, cloud, security*) ; les activités d'infogérance ont confirmé leur bonne tenue ; le domaine du HPC (High Performance Computing), fortement renforcé, enregistre des succès croissants. Cette offre innovante, liée à l'expansion du big data, présente des relais de croissance importants dans des secteurs variés, tels les biotechnologies, les nanotechnologies, la climatologie, ou encore la grande distribution et l'industrie.

Les Jeux Olympiques de Rio ont été l'occasion pour la filiale brésilienne d'accroître son activité dans le secteur des télécommunications et de se diversifier dans le multimédia.

- **Finance**

Le chiffre d'affaires trimestriel du pôle « Finance », issu de la reprise du groupe EOLEN, s'élève à 1,6 M€, soit 29,5% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2016.

Les ventes reflètent l'excellente visibilité offerte par les contrats en cours auprès de grands groupes bancaires. Le renforcement des actions commerciales, ainsi que la diversification dans le secteur de l'assurance, devraient permettre de soutenir l'activité, caractérisée par une demande confirmée.

Mix géographique

Au 30 juin 2016, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe se répartit entre la France (84%), le Brésil (13%) et l'Afrique du Sud (3%).

Perspectives

Le Groupe compte au 31 juillet 2016 un effectif global de 440 personnes et confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires de plus de 50% pour l'exercice 2016-2017.

A moyen terme, le Groupe entend poursuivre sa stratégie de développement autour de trois grandes thématiques :

- i/ Ingénierie, Informatique et Télécoms,**
- ii/ Services & Produits intelligents,**
- iii/ Internationalisation & Alliances stratégiques.**

Afin de couvrir davantage l'ensemble de ces domaines, le Groupe entend mettre en place un ensemble d'entités focalisées chacune sur une niche, gérées par des opérationnels reconnus dans leur métier avec comme seul objectif l'excellence et la rentabilité.

Ce modèle économique a débuté en Afrique du Sud, il se poursuit en France et au Brésil, et de nouvelles implantations sont prévues.

Ainsi, grâce à des expertises innovantes et fortement complémentaires, le Groupe ambitionne d'accompagner le développement de grands industriels, PME ou start-ups dans le contexte extrêmement concurrentiel et dynamique de la transition numérique.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale, le 12 septembre 2016 à 10h, aux SALONS FRANCE-AMERIQUES, 9-11 Avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

A propos de GECI International : Smart Solutions for a Smart World

Le Groupe GECI International, créé en 1980, s'est affirmé comme un spécialiste de l'ingénierie de haute-technologies. GECI International cible aujourd'hui des segments de marché à forte croissance et à forte valeur ajoutée, notamment dans les domaines de l'ingénierie, de l'informatique, des télécommunications, et des services et produits intelligents. Fort de sa crédibilité mondialement reconnue en matière de conseil, d'expertise et de sa capacité à mobiliser les compétences les plus qualifiées, GECI International accompagne les entreprises dans leur transition numérique et dans leur démarche de conception et de développement de nouveaux produits et services intelligents.

GECI International - Société anonyme au capital de 617.417,20 euros
Siège social : 48 bis Avenue Kléber- 75116 PARIS - 326 300 969 RCS PARIS

GECI International est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris - compartiment C
Code ISIN (action) : FR0000079634 – GECP
Code ISIN (BSA) : FR0013141249 - GECBS

Contact:

GECI INTERNATIONAL

Relation Investisseurs
Tél. : 01 44 34 00 20
relation.investisseurs@geci.net

CALYPTUS

Communication financière
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68
geci@calyptus.net